



AGENCES & EXPERTS DU DIGITAL

**La French Tech référence les acteurs
qui accompagnent les TPE / PME**

Candidatez jusqu'au 15.01.2021 sur

lafrenchtech-clermont-auvergne.com

Avec le soutien de Clermont Auvergne Métropole
Et en partenariat avec Digital League

+ clermont
auvergne
métropole



DIGITAL
LEAGUE®
Auvergne-Rhône-Alpes

ACCOMPAGNEMENT D'ARTISANS, COMMERÇANTS, TPE, PME À LA DIGITALISATION DE LEUR ACTIVITÉ

CAHIER DES CHARGES RÉFÉRENCIEMENT DE PRESTATAIRES-EXPERTS

Contact :

Hélène Ribeau, Community Lead
helene@lafrenchtech-clermont-auvergne.com
Mobile : 06 81 83 78 15

1. LE CONTEXTE

1

La French Tech Clermont Auvergne

« La French Tech » : c'est le mouvement français des startups. Un écosystème unique qui réunit des startups, mais aussi des investisseurs et des décideurs.

Structurée en capitales et communautés, la mission de La French Tech est de faire de la France un des pays les plus attractifs au monde pour les startups qui veulent se lancer, partir à la conquête des marchés internationaux et bâtir un avenir qui ait du sens.

La French Tech Clermont Auvergne est l'une de ces 100 communautés. Elles sont les centres névralgiques du réseau. Sa mission est de faciliter la mise en réseau, d'organiser des événements thématiques, d'imaginer et donner accès à de nouveaux outils de financement et de nouveaux programmes d'accompagnement, de diffuser les différents appels à projets et d'initier des déplacements internationaux pour découvrir des Communautés French Tech présentes à l'international dans 22 pays

Localement, elle a un rôle d'émulation pour l'écosystème d'innovation et d'acculturation des entreprises du territoire.

L'axe 3 du plan d'action initial de l'association French Tech Clermont Auvergne prévoit de placer l'impact sociétal positif au coeur de la transformation numérique des entreprises et atteindre des finalités sociétales vertueuses #TechFor Good".

C'est à ce titre qu'elle lance, avec le soutien de Clermont Auvergne Métropole, un tout nouveau dispositif d'accompagnement des petites entreprises du territoire vers la digitalisation de leur activité. Cette première session expérimentale sera appelée à s'amplifier.

Elle s'appuie pour ce faire sur l'expertise de Digital League, le cluster des entreprises de l'industrie numérique en Auvergne-Rhône-Alpes pour relayer le dispositif, identifier les ressources locales et optimiser la mise en relation pour des missions pertinentes.

Raison d'être :

La crise sanitaire a renforcé la mise en évidence d'un déficit de digitalisation des activités du tissu artisan, commerçant, TPE, PME du territoire.

Elle a vraisemblablement favorisé la prise de conscience de ces mêmes métiers et secteurs, qui ne se sentaient pas forcément concernés, de la nécessité de s'engager dans une démarche de transition.

Pour accompagner cette transition progressive, la French Tech souhaite mettre en œuvre dès fin 2020 une démarche d'accompagnement pour engager les adaptations prioritaires des petites entreprises. Cette démarche concerne 10 entreprises en 2020 et montera en puissance sur 2021 et 2022.

Modalités

S'agissant de missions de 3 à 4 journées par entreprise, les problématiques à traiter devront être clairement ciblées et l'approche très pragmatique. La mission de l'expert se déroulera en deux étapes: une première d'audit et une deuxième de mise en œuvre d'une recommandation.

Les missions seront calibrées pour une durée de 24 à 30h, séquençables.

Lorsqu'il candidate pour bénéficier de ce dispositif, l'entrepreneur identifie le sujet sur lequel il souhaite se concentrer et indique ses attentes. Lors de la sélection des bénéficiaires, French Tech CA veillera à la cohérence du besoin exprimé au regard du volume horaire d'accompagnement proposé.

Il s'agit d'assister le professionnel de la définition précise de son besoin à la mise en œuvre de la solution recommandée.

Attendus et livrables :

- **Phase audit**
 - Un **rapide audit** des pratiques sur le sujet identifié par l'entreprise
 - Stratégie digitale/ Outils de gestion/ Equipements et infrastructure
 - **Une recommandation** permettant de valider la pertinence du sujet pressenti, de hiérarchiser puis cibler le besoin
- **Phase opérationnelle** : l'expert sera en position de coach
 - L'assistance à la rédaction d'un cahier des charges
 - L'aide au choix du prestataire en toute impartialité
 - L'assistance au suivi de la réalisation de la mission

2. L'OBJET DE LA CONSULTATION

Il s'agit de sélectionner un pool de partenaires à mobiliser pour la réalisation de ces missions, en fonction des 3 typologies d'interventions identifiées. Les typologies présentées ci-dessous permettront aux prestataires-experts de se positionner sur la base de leurs compétences et expertises.

- **Typologie 1 : Stratégie digitale : web, e-commerce, e-marketing, réseaux sociaux, emailing**
- **Typologie 2 : Infrastructure informatique, sécurité, télécom, sauvegarde, accès à distance**
- **Typologie 3 : CRM, outil métier, gestion commerciale, logiciel devis-factures**

3. Réponses attendues :

Chaque expert précisera

- Ses références selon le profil des cibles du dispositif : artisan, commerçant, tpe, pme
- Ses éventuels secteurs d'activités de prédilection
- La méthodologie d'audit/ Analyse employée
- L'équipe mobilisée
- Ses meilleures réalisations et exemples de livrables

Chaque expert retenu signera une convention avec la French Tech Clermont Auvergne et l'entreprise matérialisant les conditions d'intervention, les délais et tarifs convenus ainsi que les livrables attendus. Par évident souci de déontologie, il est exclu que l'expert mobilisé sur cette étape d'accompagnement et de structuration puisse également être le prestataire de réalisation de la mission.

4. MODALITÉS PRATIQUES POUR INTÉGRER LE POOL D'EXPERTS

Critères de validation

A l'issue de cette consultation, une commission étudiera les propositions reçues dans les délais impartis et classera les prestataires-experts selon les critères techniques mentionnés pour chacun des lots et les critères transversaux suivants :

- Compétences techniques, expérience et références dans les domaines spécifiques du lot concerné.
- Connaissance et expérience de l'accompagnement d'entreprises.
- Références et missions comparables
- Prix des prestations proposées, dans la fourchette indiquée.

Suite à cette commission, les prestataires seront informés par courriel s'ils ont été retenus ou non, et sur quel lot.

Les prestataires référencés seront alors qualifiés jusqu'au 31/12/2021 pour répondre aux besoins identifiés pour chaque typologie.

Pour chaque mission, La French Tech mobilisera celui dont l'expertise est la plus en lien avec la thématique du projet accompagné et qui pourra réaliser la mission selon les délais imposés. Un bon de commande sera alors émis et fera l'objet d'une proposition d'intervention présentant la mission à réaliser, la méthodologie proposée et le calendrier d'intervention.

La French Tech se réserve le droit de ne pas mobiliser les prestataires référencés si aucun besoin correspondant n'est constaté.

La French Tech ne s'engage sur aucune volumétrie de prestations à réaliser ni sur aucun montant.

Prix, modalités de paiement et livrables

Le prix de journée devra être compris entre 700 et 900€ HT, tous frais inclus (déplacement, débours, frais de gestion...). Le taux de TVA actuellement applicable est de 20 %, en cas de modification de ce taux, le prix TTC sera ajusté en conséquence.

Dans tous les cas, le travail réalisé donnera lieu à la remise d'un livrable synthétisant les résultats de l'intervention et détaillant les préconisations à suivre.

La prestation sera payée à la remise du livrable : pour 80% par l'association et pour les 20% restants par l'entreprise. Le prestataire devra donc délivrer deux factures.

Calendrier

Date limite de réponse à la présente consultation : 15/01/2021 sur le site

Date prévisionnelle de la Commission de sélection des prestataires : JANVIER 2021

Démarrage des missions (si besoins identifiés) : 1er trimestre 2021

Envoi des offres

Les réponses sont à soumettre en ligne, sur le site www.lafrenchtech-clermont-auvergne.com

Pour vos questions :

Hélène Ribeau, Community Lead

helene@lafrenchtech-clermont-auvergne.com

Mobile : 06 81 83 78 15

Merci de rappeler dans le titre du mail la référence de la consultation : **Pool Experts French Tech**